



Photo : Les Festifs

Yolande Kougioumoutzakis

Directrice générale, copropriétaire Nutra-Fruit inc.

Secteur d'activité : Transformation à valeur ajoutée de produits de la canneberge du Québec

Date de création de l'entreprise : 2005

Nombre d'employés : 15

Site Web: www.nutra-fruit.com

Réalisations : Produits en vente dans les grandes surfaces de supermarchés, plusieurs boutiques éphémères dans les centres commerciaux et vente de produits via le distributeur Kanata.

Description de l'entreprise

Nutra-Fruit transforme et met en marché la canneberge du Québec en une vingtaine de produits gourmets, tout en assurant sa distribution ainsi que celle de d'autres marques. Lauréate de plusieurs prix internationaux, Nutra-Fruit exporte aujourd'hui ses produits dans une dizaine de pays, notamment aux États-Unis, en France, au Liban et au Japon.

Avantages concurrentiels

L'image de marque interne de l'entreprise, le lien direct avec le client jusqu'au consommateur et l'efficacité et la flexibilité de l'usine.

Perspectives de développement hors Québec

Recherche de nouvelles clientèles, partenaires, distributeurs et acheteurs de produits québécois. Nous souhaiterions avoir plus d'un distributeur en France. La faiblesse du dollar canadien avantage l'entreprise à exporter sur d'autres marchés actuellement. Un nouveau vient d'être confirmé sur la plateforme Amazon.

