



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE QUÉBEC



## Olivier Brière-Leblanc, M.B.A., A de C. Cofondateur Groupe Sub Rosa

**Secteur d'activité :** Développement des marchés, marketing 360 et communications

**Date de création de l'entreprise :** 2015

**Nombre d'employés :** 6

**Site Web :** [www.groupesubrosa.com](http://www.groupesubrosa.com)

**Réalisations :** Création du visuel pour DÉMEsuRe, événement du Nouvel An au Musée national des beaux-arts du Québec, Bagages de France, mo851, Festival Mode & Design de Montréal, etc.



### Description de l'entreprise

Groupe Sub Rosa (GSR) se spécialise dans le développement de marchés, le marketing et les communications, tant sur la scène locale qu'internationale. Offrant des solutions novatrices pour répondre à des objectifs ambitieux, le Groupe Sub Rosa travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de relever les défis.

### Avantages concurrentiels

L'entreprise détient une expertise à l'international (Inde, Chine, Australie, Chili, Royaume-Unis, Espagne, Reste du Canada, États-Unis). Elle mise beaucoup sur le design, l'innovation et l'expérience utilisateur.

Sub Rosa est une agence clé en main, orienté vers le numérique en plus d'un service de développement de marchés avec une excellente compréhension de la chaîne de valeurs d'une organisation et possédant d'excellentes capacités de gestion de projets.

### Perspectives de développement hors Québec

Développement d'une nouvelle clientèle, dans le domaine des finances, médical, de la recherche et du développement dans le domaine des technologies de l'information, ayant des activités tant au Canada qu'en Europe.